



# Claudio Cristiani, Marco Motto **Coraggio, andiamo!**



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Religione

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Il testo presenta 32 unità tematiche, suddivise in 5 grandi aree di significato (antropologia; teologia; psicologia; sociologia; etica), che aiutano lo studente a comprendere in quanti modi la cultura cattolica è presente nella vita quotidiana.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

#### Obiettivi didattici

Un corso di religione cattolica che recepisce le novità e gli orientamenti introdotti con le più recenti Indicazioni didattiche.

Il testo, flessibile nella sua struttura, vede una divisione in 100 lezioni, ognuna composta di quattro pagine: le prime due sono dedicate a una trattazione “sistematica” dell’argomento, le due successive (Focus) vengono utilizzate per approfondimenti riguardo al tema svolto nelle pagine precedenti.

#### Strumenti

- \* L’approfondimento è costruito in modo da stimolare la riflessione e il dibattito e per questo spesso assume la forma di scheda cinematografica, di lettura di un’opera d’arte, di analisi di un articolo di giornale, di un argomento di attualità, di un’intervista.
- \* Nel testo inoltre sono presenti marcatori che richiamano al **dialogo interdisciplinare** e alla lettura di testi e immagini.
- \* Le **Lezioni**, infatti, seppure inserite all’interno di un percorso coerente e preciso, possono essere utilizzate anche singolarmente per soddisfare interessi o interrogativi manifestati dagli studenti. L’impostazione scelta e le caratteristiche del corso permettono di rispondere anche a esigenze di flessibilità tipiche dell’IRC.
- \* I contenuti sono esposti con un linguaggio accessibile grazie al quale gli studenti possono valorizzare il proprio vissuto ed esplicitare quesiti che talvolta faticano ad esprimere.

### Gli autori

**Claudio Cristiani**, educatore e formatore nell’ambito cattolico, autore di numerosi testi di storia e di religione per la scuola secondaria di primo e secondo grado.

**Marco Motto**, educatore e formatore nell’ambito cattolico e insegnante di religione cattolica nella scuola secondaria di secondo grado.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

\* Novità 2015

### Dove il materiale è cambiato

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume unico ISBN 9788835038436	Volume unico	Libro digitale	456		

- I dati sono aggiornati ad aprile 2016.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida (128 pp.)	Libro digitale		

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale ONLINE	Piattaforma Scuolabook			Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento Mappe concettuali Test interattivi
(per il docente) OFFLINE				Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento Mappe concettuali Test interattivi
(per lo studente) OFFLINE			DVD allegato all'edizione PLUS DVD	Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento Mappe concettuali Test interattivi
(per lo studente e il docente) ONLINE				<b>Archivio</b> Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento Mappe concettuali Test interattivi  <b>Area docenti</b> Esercizi Interattivi Classe virtuale Video Vangeli in collaborazione con Voce Media Il Credo nei mosaici del Duomo di Monreale in collaborazione con TV2000

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,6 cm x 26,3 cm	4	Patinata opaca	80 grammi	4 colori	Brossura cucita

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)].

**I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 030/2993286 - 030/2993322. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [servizioclienti@lascuola.it](mailto:servizioclienti@lascuola.it).

La navigazione sul sito [www.lascuola.it](http://www.lascuola.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

L'adozione e la corretta applicazione delle procedure interne garantiscono la massima qualità del prodotto e del servizio in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado" (D.M. 254 del 16 novembre 2012)".

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia.

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: [www.lascuola.it](http://www.lascuola.it)

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PKF ITALIA S.p.a.

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: revisione contabile da parte di società di revisione.