



L. Paolini - B. Pandolfi
RELICODEX



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola Secondaria di secondo grado	Insegnamento della religione cattolica

La proposta culturale e didattica

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Obiettivi didattici

Il progetto è quello di presentare **un testo** più che un libro. Il termine “testo” richiama la trama di fili diversi che, intrecciati fra loro, permettono di arrivare a un lavoro finito.

Un testo, quindi, come strumento con il quale lavorare didatticamente e creativamente non solo a livello personale ma anche in collaborazione tra studenti e docente e tra studenti e studenti.

Strumenti

Il progetto si articola in 5 libri. Segue una sezione finale sulle grandi religioni.

Ogni libro è articolato in 10 lezioni che si chiudono con una mappa pensata anche in **funzione inclusiva**.

Lo sviluppo vuole essere dinamico, perché il testo possa essere utilizzato per diverse strategie didattiche, con strumenti quali:

- * Cooperative learning
- * Debate
- * Flipped classroom
- * Laboratori STEAM
- * Visione e commento di film e documentari

Il primo capitolo di ogni libro è incentrato sulle emozioni: una scelta che tiene presente **l'educazione alle emozioni** o SEL (*Social Emotional Learning*)

Autori

Luca Paolini, docente di IRC, è autore di numerosi manuali di successo per l'Insegnamento della Religione. Esperto di didattica digitale, ha dato vita al fortunato sito Religione 2.0

Barbara Pandolfi, già docente di IRC presso le Scuole Superiori e Responsabile Regionale per gli insegnanti di religione cattolica della Toscana, si occupa di formazione e didattica dell'IRC e svolge attività di ricerca in Italia e all'estero.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

È un'opera nuova

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
978-88-05-07761-8	Volume Unico	Libro digitale	480	16,80	11,62

- I dati sono aggiornati a gennaio 2021.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida Docente	DVD		

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale ONLINE/OFFLINE	Piattaforma e App Scuolabook	PC, Mac, Linux, Android, iPad	<p><u>Studente:</u> registrazione e sblocco su www.scuolabook.it attraverso l'inserimento dei codici del bollino SIAE.</p> <p><u>Docente:</u> richiesta copia saggio digitale su sito La Scuola o tramite agente</p> <p><i>La maggior parte dei contributi digitali è consultabile attraverso i QR code inseriti nelle pagine dei volumi.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Schede interattive sulla vita degli Apostoli * Schede interattive sulla Cappella degli Scrovegni e la Cappella Sistina * Percorsi di pellegrinaggio * La vita di Cristo attraverso i capolavori dell'arte * Trailer dei film proposti nel testo
Per il Docente: in DVD o in cloud	Sito Editrice SEI		<p>Registrazione e sblocco su www.seieditrice.com attraverso l'inserimento dei codici del bollino SIAE (studente) o codice ISBN Guida (docente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Programmazione per competenze * Prove di verifica * 30 percorsi sulle grandi feste religiose nel mondo * MONDI: 24 lezioni multimediali sui grandi temi dell'etica e del mondo contemporaneo * 3 percorsi video sulle feste dei tre monoteismi * 300 giochi di religione

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
210x285	4	Pat. opaca	65 gr.	quadricromia	Br. cucita

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org].

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuola, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e assistenza secondo le specifiche esigenze, attraverso un'area FAQ consultabile da sito (www.seieditrice.com) e un supporto via mail.

I recapiti di contatto su: <http://www.seieditrice.com/it/home/informazioni/contatti>.

Verifica della qualità

L'adozione e la corretta applicazione delle procedure interne garantiscono la massima qualità del prodotto e del servizio in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di primo e secondo grado” (D.M. 254 del 16 novembre 2012)”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia.

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: www.seieditrice.com

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PKF ITALIA S.p.a.

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: revisione contabile da parte di società di revisione.